

Intyykin parastamistarina

-Kuinka syntyi verkkokauppa nimeltä Intyyki



Opinnäytetyö (AMK)
Kauneudenhoitoalan
koulutusohjelma
Liisimaria Salomäki
Estenomi
2014



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma | Estenomi

Maaliskuu 2014 | 29 sivua

Ohjaaja Timo Linnossuo

Liisimaria Salomäki

INTYYKIN PARASTAMISTARINA KUINKA SYNTYI VERKKOKAUPPA INTYYKI

Tämä opinnäytetyö on fiktiivinen, mutta tosiasioihin perustuva tarina parastamalla syntyneestä Intyykistä. Tarinan ja monipuolisten kuvien kautta halutaan tässä opinnäytetyössä tuoda hausalla ja mieleenpainuvalla tavalla ilmi parastamisen eri vaiheita ja sitä miten ne näkyvät Intyykissä. Tarinan sanoma on innostaa ja rohkaista etenkin uusia yrittäjiä parastamisen maailmaan ja hyödyntämään jo hyväksi todettuja parastamisen arvoisia ideoita.

Osoitteessa www.intyyki.fi on verkkokauppa nähtävissä koko komeudessaan. Koska kyseessä on toimiva yritys, ei kauppa tule koskaan valmiiksi vaan kehitystä tapahtuu koko ajan ja uusia parastamisen arvoisia ideoita syntyy.

ASIASANAT:

parastaminen, ideat, kehittäminen, tarina, verkkokauppa

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Degree Programme in Beauty Care | Bachelor of Beauty Care

March 2014 | 29 pages

Instructor Timo Linnossuo

Ms. Liisimaria Salomäki

THE BENCHMARKING STORY OF INTYYKI HOW DID ONLINE STORE INTYYKI BORN

This thesis is a fictive, but factual story about Intyyki which born by Benchmarking. The story and many-sided pictures will express funny and unforgettable way different periods of Benchmarking and how those appears in Intyyki. The message of this story is to inspire and encourage new entrepreneurs to the world of Benchmarking and to benefit those ideas which has been found worth Benchmarking.

Www.intyyki.fi is the address, where you can see the online store in totality. Because the company is now in action, the store will never been finish. There will happen development all the time and new ideas worth Benchmarking is becoming.

Sisällysluettelo

Tarinan alkusanat ja tarkoitus.....	2
Luku 1. Puuhalanka salaisuuden jäljillä.....	3
Luku 2. Parastamisen arvoisten ideoiden paljastuminen.....	7
Luku 3. Intyyki selvittää alkuperänsä.....	14
Luku 4. Parastettujen ideoiden loppukoe.....	21
Jäähyväisten aika.....	24
Lähteet.....	26

Tarinan alkusanat ja tarkoitus

Tämä aito ja rehellinen, vaikkakin osittain fiktiivinen tarina vie lukijansa parastamisen maailmaan. Tarinan rooleissa seikkailevat jo 20 - vuotta pystyssä ollut kangaskauppa Puuhalanka, Puuhalangan omistajan Pirkon tytär Liisimaria sekä tarinan loppupuolella parastamisen kautta syntynyt kankaita ja ompelupalveluna mittatilaustöitä myyvä verkkokauppa Intyyki.

Tarinan pääroolissa on kangaskauppa Puuhalanka, joka salakuuntelulaitteidensa avulla pyrkii selvittämään Pirkon ja Liisin salaisuutta. Puuhalangan sinnikäs salapoliisintyö tuottaa kuin tuottaakin tulosta ja pikkuhiljaa Puuhalanka alkaa saada selvillä mistä oikein on kysymys. Uusi tulokas, Intyyki, aiheuttaa monenlaisia tuntemuksia Puuhalangassa, mutta helppoa ei ole Intyykilläkään. Syntyessään tietää Intyyki olevansa erilainen kuin Puuhalanka, mutta se mitkä kaikki ominaisuudet hänestä ovat parastettuja, on Intyykille täysi mysteeri. Asioiden on kuitenkin tapana järjestyä ja saadessaan selville parastetut ominaisuutensa, saa Intyyki vihdoinkin mielenrauhan. Edessä on kuitenkin vielä todellinen loppukoe, kun parastettujen ideoiden toimivuus testataan käytännössä eikä mikään jää sattuman varaan. Miten parastetut ideat toimivat ja miten niiden käy? Se selviää tarinan lopussa.

Tämän tarinan kautta haluaa Liisi innostaa ja rohkaista etenkin uusia yrittäjiä parastamisen maailmaan. Uusia ideoita on vaikea keksiä, sillä ideat ovat useimmiten jo moneen kertaan keksittyjä. Hyödyntämällä jo olemassa olevia ideoita ja parastamalla niitä omaan toimintaan sopivaksi voi yritys löytää omaan toimintaansa jotain uutta ja muista poikkeavaa. Tarinan kautta lukijalle selviää, miten Liisimarian kouluprojektina alkunsa saanut verkkokauppaprojekti etenee läpi parastamisen eri vaiheiden. Miten Liisi löytää parastamisen arvoiset ideat, miten hän niitä muokkaa tulevaan verkkokauppaan sopiviksi ja miten ideat loppujen lopuksi näkyvät ja toimivat Intyykissä.

Parastaminen vaatii rohkeutta, aikaa ja uskallusta tehdä asioita toisin, mutta kun kerran kokeilet sitä, et voi enää olla ilman.

Parastettuja lukuhetkiä sinulle toivottaa,

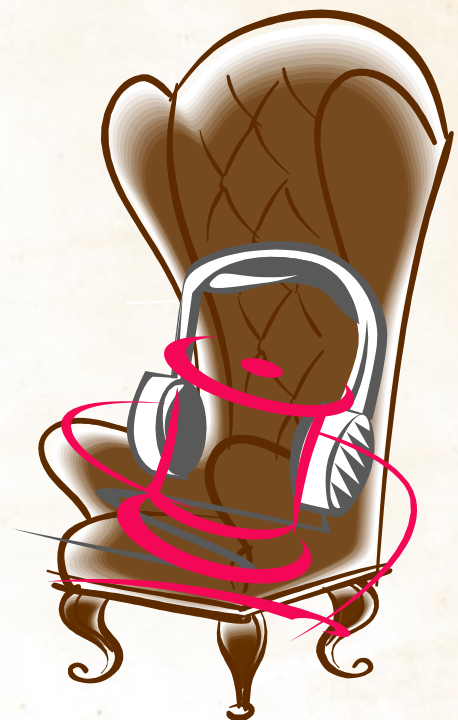
Liisimaria

Luku 1. Puuhalanka salaisuuden jäljillä

Olipa kerran kangaskauppa nimeltä Puuhalanka. Tämä kangaskauppa eleli pienellä paikkakunnalla, jossa asiakkaita riitti kyllä elannon saamiseksi, mutta ei siinä rikastumaan päässyt. Puuhalanka oli tyytyväinen elämäänsä, mutta viime aikoina häntä oli alkanut huolestuttamaan eräs asia. Puuhalanka oli huomannut omistajansa Pirkon olevan toistuvasti muissa maailmoissa ja kerran hieman salaa hän kuuli, kuinka Pirkko oli tyttärelleen Liisimarialle kertonut haaveistaan liiketoiminnan laajentamiseksi. Tämä veti Puuhalangan mielteliääksi. Oliko Pirkko tylsistynyt Puuhalankaan 20 vuoden kumppanuuden jälkeen? Oliko Puuhalanka tehnyt jotain väärin? Vai mistä tässä oli kysymys?

Tästä täytyi ottaa selvää, sillä olihan kyseessä sentään Puuhalangan tulevaisuus. Puuhalanka ryhtyi tuumasta toimeen ja kaivoi kaapistaan salakuuntelulaitteet ja viritti oikeat taajuudet paikoilleen. Oli aika ottaa Pirkon ja Liisimarian salaisuudesta selvää ja sen Puuhalanka aikoi myös tehdä, keinoja kaihtamatta.

Seuraavana aamuna jo ennen kukon laulun aikaa, oli Puuhalanka kuulokkeet päässä valmiina toimintaan. Onneksi hän oli salakuuntelulaitteet ostaessaan panostanut uusien hightech kuulokkeisiin halpojen sijaan ja signaalit kantoivat myös Lapuaa pidemmälle. Sen verran Puuhalanka tiesi jo etukäteen, että Liisimaria, (kutsumanimeltään Liisi) opiskeli Turun ammattikorkeakoulussa estenomiksi kolmatta vuotta, joten signaalit piti asentaa myös Turun taajuudelle. Nyt kun kaikki oli valmista, saattoi Puuhalangan salakuunteluoperaatio vihdoinkin alkaa. Kohta tiedän salaisuutenne, myhäili Puuhalanka tyytyväisenä ja otti rennon asennon ruskeassa nojatuolissaan uudet hightech kuulokkeet päässään.



Syksy eteni etenemistään ja puiden lehdet alkoivat pikkuhiljaa muuttaa väriään, tippuen lopulta mahaan. Puuhalangan salakuuntelu oli tuottanut tulosta. Hänen tarkoista muistiinpanoistaan selvisi, että Liisin koulun alkaessa syyskuussa 2012 oli hän heti aloittanut verkkokauppaprojektin. Siihen liittyen oli Liisi viime viikkojen aikana pyrkinyt selvittämään tärkeitä verkkokaupan perustamiseen liittyviä asioita ja ominaisuuksia. Hän oli vertaillut erilaisia valmiita verkkokauppapohjia, lukenut alan blogeja ja kirjallisuutta sekä pohdiskellut näiden pohjalta, minkälainen tuleva verkkokauppa voisi olla. Jotain erilaista Liisi oli siihen kertonut haluavansa, sillä selailemallaan valmiita verkkokauppapohjia ja niitä käyttävien yritysten verkkokauppoja, oli Liisi huomannut, että melkein jokaisessa verkkokaupassa oli perinteinen yläpalkki-sivupalkki rakenne. Puuhalanka kurtisti kulmakarvojaan, sillä tämä sai hänetkin pohdiskelevaiseksi. Puuhalangan mielestä useimmat verkkokaupat toden totta näyttivät samanlaisilta ja juuri tuollaisilta, mitä Liisi oli kuvaillut. Mitähän Liisillä oikein oli mielessään, mietti Puuhalanka, mutta hän ei aavistanut, että yhtä tietämätön tulevasta oli Liisikin vielä tässä vaiheessa projektia.

Projektin edetessä ja syksyn jo taittuessa talven puolelle, jätti Liisi hetkeksi taka-alalle jo tekemänsä pohjatyön ja alkoi pikku hiljaa miettiä sitä, minkälainen tuleva verkkokauppa voisi olla. Seuraavien päivien aikana kului Liisin aika pääosin kirjan ääressä. Ideoinnin tueksi oli Liisi lainannut Frans Johanssonin kirjan Medici-ilmiö. Kirja auttoi Liisiä projektin alkuvaiheessa uusien ideoiden oivaltamisessa ja löytämisessä. Liisi luki usein kirjaa kotonaan ääneen ja siltä pohjalta Puuhalanka muisteli, että kirja kertoi alojen välimaastosta. Siitä kuinka erilaisten kulttuurien, tiedonalojen ja toiminta-alueiden kohdalla tapahtui yhteentörmäyksiä ja yhdistymisiä, joista lopulta syntyi uusia ideoita. Välimaastoon pääsy edellytti ajan viettämistä epätavallisissa paikoissa ja erilaisissa kulttuureissa, sillä nämä olivat otollisimpia paikkoja uusien välimaastoideoiden syntymiselle.

Puuhalanka oli huomannut kuinka kirja oli innostanut Liisiä uusien ideoiden etsimisessä ja hänen muistiinpanoistaan selvisi se kuinka Liisi tavoitteellisesti lähti etsimään Internetin syövereistä uusia ideoita, joita hän voisi käyttää verkkokaupassa hyödyksi. Avukseen Liisi valjasti käyttöönsä Medici-ilmiö kirjan Ideoi paljon ja aktiivisesti – harjoituksen.

Ideoi paljon ja aktiivisesti - harjoituksessa tuli kaikki valittuun aiheeseen juolahtaneet ideat laittaa paperille sen enempää niitä miettimättä. Liisi ei kuitenkaan nähnyt ideaa siinä, että olisi kirjannut ideoitaan pelkästään paperille, sillä Internet piti sisällään niin paljon enemmän. Liisi sovelsi ideaa nykypäivän teknologiamailmassa googlettelemalla satunnaisia mieleensä pälkähtäneitä sanoja ja sana yhdistelmiä. Googlettelyn kautta Liisi päätyi kevään aikana monien eri yritysten verkkokauppoihin ja myös muutamille verkkosivuille. Näistä mainittakoon Rautian, Ikean, Vallilan, Finlaysonin, Kodin1 ja Cellon ja Just Fabricsin. Näiden lisäksi Liisi vieraili aktiivisesti lähimpien kilpailijoidensa verkkokaupoissa niiden hyviä ja huonoja ominaisuuksia tutkien.

Medici-kirjan rohkaisemana, alkoi Liisille pikkuhiljaa valjeta ajatus siitä, ettei kaikkea välttämättä olisi pakko keksiä alusta lähtien itse. Koulussa oli muutamia kertoja ollut puhetta parastamisesta, mutta ker-
toihan sen jo maalaisjärkikin, että toisen hyväksi havaitusta ideasta voisi kuoria kermat päältä ja sovel-

Liisin osviittaa antavista tekemisistä huolimatta ei Puuhalanka vielä ollut tajunnut parastamisen perimmäistä tarkoitusta, vaikka siitä hän oli kyllä Liisin kuullut puhuvan yhä useammin ja useammin viime viikkojen aikana. Puuhalanka tiesi sen liittyvän jollain tavalla Liisin verkkokauppaprojektiin, mutta siitä huolimatta hänellä ei ollut aavistustakaan tuon sanan merkityksestä. Kuunnellessaan muutaman viikon vanhoja salakuuntelunauhojaan, löysi Puuhalanka sattumalta vastauksen siihen, mitä parastaminen oli.

Väliseminaarissa 9.3. oli kirjakinkereissä keskusteltu Jari Parantaisen Pölly Tästä - kirjasta. Keskustelusta kävi ilmi, että kirjassa oli kerrottu 101 esimerkkiä siitä, miten asioita voisi tehdä toisin. Miten voisi erottautua kilpailijoistaan ja ottaa hyviä perusideoita uusiokäyttöön omassa toiminnassa. Hyvät ideat kun ovat useimmiten keksitty jo moneen kertaan. Kirjan ympärillä vellovasta keskustelusta kävi myös ilmi se, ettei ole väärin hyödyntää ja yhdistellä muiden jo hyväksi kokemia ideoita, kunhan soveltaa ne omaan toimintaan sopivaksi. Parastaminen oli siis toisten jo olemassa olevien ja hyväksi koettujen ideoiden soveltamista ja edelleen kehittämistä omaan toimintaan ja tarpeisiin sopivaksi, tiivistä Puuhalanka mielessään. Nyt minäkin ymmärrän, mitä parastaminen tarkoittaa, hymyili Puuhalanka tyytyväisenä.

Puuhalangan hymy hyytyi kuitenkin hetkessä. Tarkoittiko tämä, että parastamalla luotu yritys olisi jotenkin parempi kuin hän? Puuhalankaa suututti hieman. Se, että hän oli toiminut alalla 20 vuotta alkuperäisen idean varassa ilman minkäänlaisia muutoksia tänä aikana, ei tarkoittanut, että hän olisi huonompi. Ja eihän tuollainen toisten ideoiden parastaminen ole mistään kotoisin, piraattituote sanon minä! Puuhalanka oli niin suuttunut, että hän viskasi kuulokkeet seinään sillä seurauksella, että ne menivät rikki. Tämäkin vielä, tokaisi Puuhalanka tuohtuneena. Nyt minun pitää keksiä uudet konstit tietojen saamiseksi eikä tämä ollut edes minun syytäni. Vihan puuskauksesta rauhoituttuaan keräsi Puuhalanka harmissaan rikki menneiden kuulokkeiden palasia pitkin lattiaa. Oli aika suunnata katse kohti tulevaa ja uusia suunnitelmia, nyt kun salakuuntelukaan ei enää onnistunut, mietti Puuhalanka päättäväisenä.

Luku 2. Parastamisen arvoiset ideat paljastuvat

Valmiita verkkokauppapohjia selaillessaan oli Liisi tullut siihen lopputulokseen, että jos hän halusi jostain erilaista ja löytämänsä ideat kenties osaksi verkkokauppaa, ei valmis alusta ollut oikea ratkaisu verkkokaupan pystyttämiseen. Tästä alkoi Liisin pitkäjänteinen ammattitaitoisen koodaajan etsiminen, sillä Liisi hallitsi kyllä suunnittelun ja ideoinnin, mutta koodaamaan hän ei ruvennut. Liisi yritti löytää sopivaa koodaajaa avuliiden tuttujen kautta sekä ottamalla yhteyttä muutamaan osuuskuntaan. Etsiminen ei kuitenkaan tuottanut tulosta, ainakaan sellaista mitä Liisi halusi. Epätoivon jo hiipessä Liisin mieleen, keksi Liisi yhdessä kaverinsa Tuulian kanssa suunnitella sissimarkkinointitempauksen. Tyttöjen yhdessä suunnitteleman villin lännen Wanted-julisteen avulla koodaaja löytyi kuin löytyikin ja Liisi huokaisi helpotuksesta. Huolimatta siitä, että kaikista suurin urakka oli vasta edessäpäin, jaksoi Liisi jatkaa tekemistään innokkaana ja pelotta eteenpäin.

Asioiden edetessä tarvitsi tuleva verkkokauppa jo pikkuhiljaa yritystoimintaa kuvaavan nimen. Aivan alkujaan oli verkkokaupan nimi luonnoksissa Verhomaailma. Tämä oli kuitenkin nimeksi liian tavallinen, joten verkkokauppaa ruvettiin kutsumaan nimellä Karteeki. Karteeki on murren sana ja tarkoittaa verhoja, mutta harmikseen Liisi huomasi, että sanaa hyödyntävä tekstiilialan liike oli jo olemassa lähiseudulla. Liisi halusi nimessä kuvastuvan kotiseudun ja samalla yrityksen juuret, jotka olivat vahvasti eteläpohjalaiset. Niinpä hän aloitti nimen metsästyksen uudelleen ja pohdiskelun tuloksena syntyi Intyyki. Nimessä yhdistyi ajatus sisätiloista ja trendikkyyydestä, mutta myös kankaasta ja murteesta. Lisäksi se toi verkkokauppaan Liisin kaipaamaa sisällöllistä syvyyttä ja tarinaa.

Puuhalankaa alkoi huolestuttaa yhä enemmän, sillä näytti siltä, että verkkokauppa nimeltä Intyyki oli oikeasti syntymässä. Liisi oli kuuleman mukaan kuluneen kevään aikana useaan otteeseen tavannut löytämänsä koodaajan ja verkkokaupan toteutus oli edennyt. Puuhalangalla oli kova tarve saada tietoonsa, mitä Liisi oli viime aikoina verkkokaupan parissa puuhaillut. Viimeksi hermostuessaan oli Puuhalanka rikkonut kuulokkeensa ja siitä lähtien hän oli luonut uutta suunnitelmaa ja odottanut hyvää saumaa päästäkseen Liisin muistiinpanojen kimppuun. Viikonlopun koittaessa Puuhalangan odotus vihdoinkin palkittiin, kun Liisi matkasi viikonlopuksi Etelä-Pohjanmaalle.

Puuhalanka tiesi jo entuudestaan, että Liisin lauantai kuluisi suurilta osin tuotekuvia tulevaan verkkokauppaan kuvatessa, joten hän oli ottanut tämän huomioon suunnitelmissaan. Asiat etenivätkin juuri Puuhalangan odotusten mukaisesti ja sillä aikaa, kun Liisi lauantaina kuvasi kankaita, luki Puuhalanka Liisin laukusta löytämänsä muistiinpanovihkoa. Sen verran Puuhalanka oli Liisin ja Pirkon keskusteluista eilen ikkunan takana piilotellessaan saanut selville, että Liisi oli kuluneiden viikkojen aikana löytänyt monia mielenkiintoisia ideoita, joita hän halusi tulevassa verkkokaupassa parastaa. Puuhalanka avasi Liisin muistiinpanovihkosen ja alkoi selailla tekstin täyteisiä sivuja. Hän saikin heti selville, että Liisin löytämät ideat olivat lähtöisin Cellon verkkosivuilta sekä Just Fabricsin ja Varustelekan verkkokaupoista. Puuhalanka jatkoi Liisin muistiinpanojen lukemista mielenkiinnolla.

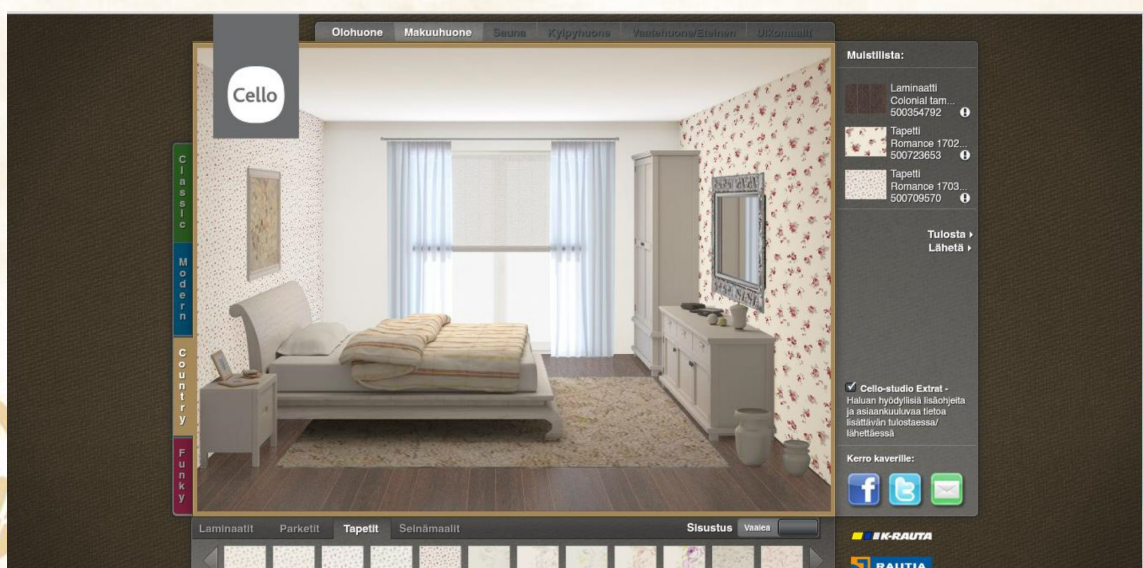
Muistiinpanoissaan Liisi kertoi löytämistään yrityksistä ja niiden mielenkiintoisista ominaisuuksista seuraavasti:

Cello

” Cello on kodin sisustamiseen painottunut yritys, joka tarjoaa upeita kokonaisuuksia ja in-spiroivia ideoita sekä kotiin että puutarhaan. Cellon verkkosivuilta löytyy ratkaisuja asiakkaan arjen helpottamiseksi, mutta myös laaja valikoima erilaisia kodin rakentamiseen ja sisustukseen liittyviä tuotteita.

Cellon sivuja selaillessani, osui silmiini asiakkaiden kodin sisustamista helpottamaan tehty cellostudio. Cellostudion virtuaalitalan ideana on se, että asiakas saa itse vaihdella tapettien, laminaattien, seinämaalien ja parkettien värejä eri huoneisiin. Sisustuksen voi valita joko vaaleaksi tai tummaksi ja värit ja materiaalit virtuaalitalassa vaihdetaan kuvan alapuolelta olevalla ominaisuudella. Virtuaalitala tuo katsojalleen paljon kokonaisvaltaisemman mielikuvan siitä, miltä omassa kodissa voisi näyttää, miten sen voisi sisustaa ja mitkä ominaisuudet sopisivat yhteen. Asiakkaalle syntyy mielikuva koko kodista, eikä pelkästään yhdestä huoneesta.

Tämän pohjalta alkoi jo hieman muotoutua idea tulevan verkkokaupan rakenteesta ja huonekategorioista. Voisiko rakenne jäljitellä Cellostudion ideaa huoneista ja tätä kautta mielikuvaa kodista? Sillä muita kankaita myyviä verkkokauppoja selaillessani huomasin, että melkein jokaisella näistä oli samantyylinen pohjarakenne. Pääkategoriana olivat kankaat tai verho-kankaat ja tämän alapuolella alakategoriat. Halusin Intyykiin jotain erilaista ja muista poikkeavaa ja tämä tuntui juuri siltä, mitä olin etsinyt”.



Puupalanka jatkoi lukemista ja seuraavana oli vuorossa Varusteleka.

Varusteleka

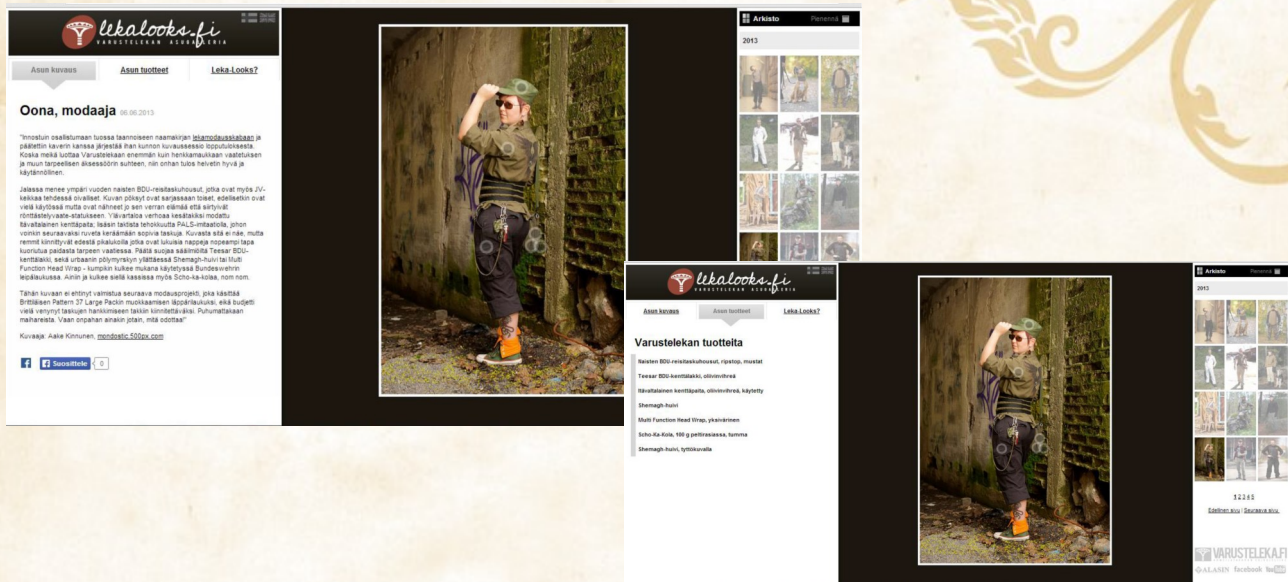
” Varustelekan sivuille en eksynyt googlettelemalla vaan kuultuani Varustelekasta Verkko-kauppa & verkkomarkkinointi messuilla 27.2.2013 Jarkko Kurvisen esitelmässä. Kurvinen korosti etenkin Varustelekan hyvää ja asiakasta puhuttelevaa sisältömarkkinointia. Kotiin päästyäni avasin tietokoneen ja lähdin mielenkiinnolla tutustumaan Varustelekan verkko-kauppaan.

Varusteleka on alun perin yhden miehen pystyyn laittama armeijatarvike myyvä verkko-kauppa. Se on saavuttanut kuluttajien suosion maailman laajuisesti ja on nykyään Euroopan suurin tai toiseksi suurin armeijatuotteita myyvä kauppa. Varustelekan valikoimaan kuuluvat niin vaatteet, jalkineet, retkeilyvarusteet kuin taisteluvälineetkin. Tuotevalikoima on monipuolinen, mutta suurimman vaikutuksen tekevät Varustelekan verkkokaupan yhtenäinen, rennolla ja rehellisellä kielellä kirjoitettu sisältö. Varustelekan verkkokauppa teki minuun vaikutuksen eivätkä Kurvisen ylistykset olleet turhia. ”

” Varustelekan verkkokauppaa selaillessani olin myyty heidän sisällöstään. Teksti oli rentoa, hauskaa ja viihdyttävää eikä ollenkaan sellaista mihin olin verkkokaupoissa tottunut. Sisältö oli luotu asiakasta puhuttelevaksi sopivan rennolla tyylillä pysytellen silti hyvän maun rajoissa. Useimmat verkkosivut ja verkkokaupat, joita pohjatyötä tehdessäni selailin, puhuttelivat asiakasta kirjakielen sijaan, että lähestyminen olisi ollut tuttavallisempaa ja rennompaa, asiakkaita puhuttelevampaa. Halusin parastaa tämän ja tuoda myös Intyykiin rennon olemuksen. Etenkin Varustelekan Ohjeet ja apua ja yritysesittely olivat sisällöltään parastamisen arvoisia. Ohjesivuston rakenne oli kaiken lisäksi hyvä ja asiakas löysi helposti etsimänsä, mikä on verkkokaupassa erityisen tärkeää. Tässä pieni lainaus Varustelekan ohjeiden sisällöstä:

’ Fakta on, että Varusteleka reagoi palautuksiin heti ne saatuaan. Me ollaan aina nopeita, posti ei! Sama vika on ihan minkä tahansa postimyyntikaupan asiakaspalautuksissa. Asiakaspalautuslähetykset ovat kakkosluokan postia, ja ne kulkevat paljon normaalipostia hitaammin. Paitsi, että ne kulkevat hitaammin, vaihtelee kuljetusaika myös paljon. ’ ”

” Lopuksi päädyin vielä Leka-Looks sivulle. Se on Varustelekan luoma, uuteen välilehteen aukeava kuvagalleria tyyppinen sivu, jonne asiakkaan on mahdollisuus osallistua ottamalla kuva omasta asukokonaisuudesta. Asukokonaisuudessa pitää olla mukana jokin Varustelekasta ostettu vaate tai asuste, jotta se Leka Looksissa julkaistaan. Kussakin kuvassa on maininta asun tuotteista sekä kuvan lähettäjän kertomus. Kuvassa olevista Varustelekan tuotteista on linkit tuotekohtaisille sivuille, jolloin asiakkaan on helppo halutessaan ostaa tuote. Kaiken kaikkiaan Leka Looks on hyvä idea esitellä Varustelekan tuotteita sen tuomaa mainosarvoa unohtamatta. Samalla asiakkaat otetaan mukaan sisällön tuottoon, heitä osallistetaan ja verkkokaupan asiakkaista luodaan yhteisöä. Idea on toimiva, hyvä ja erilainen eivätkä asusteet loppujen lopuksi poikkea niin paljon ideana kodin tekstiileistä etteikö tätäkin voisi tulevaan verkkokauppaa parastaa. ”



Puuhalanka pysähtyi hetkeksi pohdiskelemaan lukemaansa ennen kuin jatkoi lukemistaan. Samalla hän kävi tarkistamassa, missä vaiheessa Liisi kuvaamisen suhteen oli. Näytti siltä, että Liisillä menisi vielä tovi, joten Puuhalanka jatkoi rauhallisin mielin. Viimeisenä kertoi Liisi muistiinpanoissaan Just Fabricista.

Just Fabrics

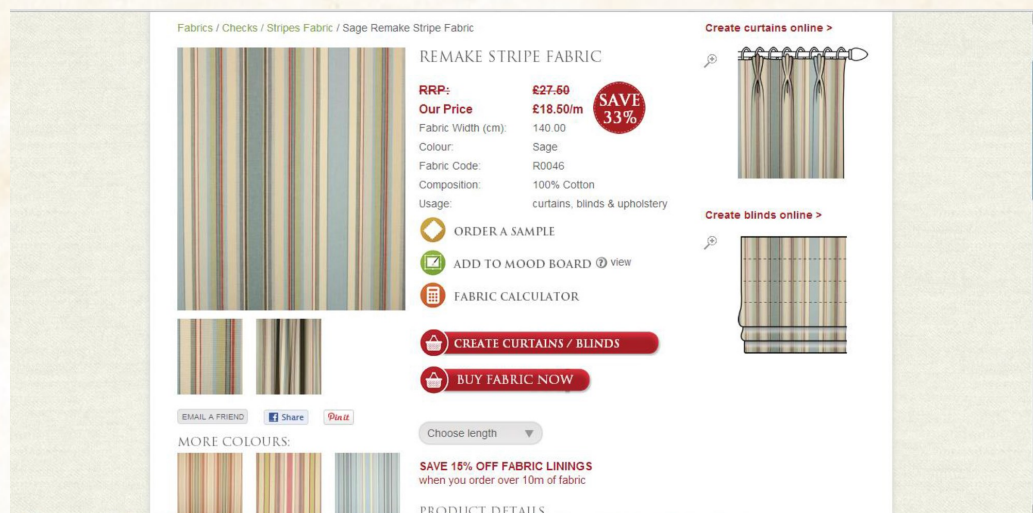
”Just Fabrics on englantilainen, yksi maansa suurimpia verhojenmyyjiä. Just Fabricsin verkkokaupassa on myynnissä eri suunnittelijoiden kankaita, muita sisustukseen liittyviä tuotteita ja huonekaluja sekä mittatilaustyönä tilattavia verhoja. Saatavilla on myös asiakkaita kiinnostavia ideoita ja neuvoja, joita julkaistaan aika ajoin. Verkkokauppana Just Fabrics antaa ammattimaisen mielikuvan ja se on toteutettu esimerkillisesti.

Edellisten yritysten tavoin ei Just Fabrics poikkeaa toimialana, mutta minulle verkkokaupan tuleva toimiala oli kuitenkin täysin uusi juttu ja Just Fabrics toimi suunnannäyttäjänä tekemiselleni. Mielenkiintoni herätti erityisesti verkkokaupan yläkategorioiden toteutus, tuote-kohtaiset sivut, mittatilausten mittaohjeet ja mittatilaustöiden tilaamisominaisuus. Ajoitukseksi Just Fabricsin löytäminen ei olisi voinut olla parempi, sillä painiskelin juuri etenkin verkkokaupan pienten rakenneominaisuuksien ja mittatilaustoiminnon kanssa.”

Just Fabricsin kategorioiden toteutus poikkesi tähän asti näkemistäni positiivisesti. Perinteisen tekstipainotteisen alapalkin tai sivupalkin sijaan kategorian sisältämät alakategoriat aukesivat alapuolelle kuvina ja teksteinä. Kuvasta tai tekstistä klikkaamalla pääsi siirtymään suoraan kyseiseen sivustoon. Toteutus on uudenlainen ja kuvan tuoma visuaalisuus kertoi tulevasta sisällöstä enemmän kuin pelkät sanat. Kuva antaa tekstille mielikuvan ja tekee alakategoriasta havainnollisemman. Tämä on ideana hyvä ja hieman erilainen, mutta kuitenkin asiakkaan näkökulmasta helppokäyttöinen.”




”Kategoriaominaisuuden lisäksi olivat Just Fabricsin tuotekohtaiset sivut selkeät ja niissä oli monipuolisesti mainittuna tuotetiedot sekä hyvät tuotekuvat. Tuotekohtaisilla sivuilla oli mahdollisuus laskea kankaan menekki, lisätä se suunnittelupöydälle tai tilata näyte. Itsesään tuotesivua pidin parastamisen arvoisena, sillä se piti sisällään paljon informaatiota ja asiakkaille hyödyllisiä ominaisuuksia. Kankaan tilaamiseen ei kuitenkaan poikennut normaalista vaan oli toteutettu hyvin perinteisesti, joten sitä toimintoa en ottanut parastettavien ideoiden listaani. Tuotekohtaiselta sivulta asiakas eteni joko tilaamaan pelkkää kangasta tai mittatilaustyön.”



”Edellisten lisäksi oli viimeisenä muttei vähäisimpänä mittatilausten tilaaminen Just Fabricsin verkkokaupassa toteutettu asiakkaalle helpoksi ja selkeäksi. Kun asiakas oli tuotesivuilla valinnut haluaako hän tilata kangasta vai mittatilauksen, avautui tämän jälkeen ikkuna mahdollisista mittatilauksista. Mieleisen mittatilauksen valittuaan, avautui asiakkaalle vaihe vaiheelta eteenpäin menevä sivu kyseisen mittatilauksen tiedoista. Mieleiset verhot

saadakseen, täytyi asiakkaan valita haluaako hän verhon vai verhoparin, onko hänellä verhotanko vai verhokisko, mikä on verhojen tuleva pituus ja leveys, minkälaisen verhokiinnityksen hän haluaa ja haluaako hän verhoihinsa jotain lisäominaisuuksia kuten vuorauksen. Nämä asiat valittuaan, sai asiakas lopulta tilattua tarpeeseensa sopivat verhot, tyyny ja muut kodin tekstiilit. ”

Step 1: Start creating



ALYSSA
£31.96/m

I would like a:

☒ Pair of curtains ☐ Single curtain

I am using a:

☒ Pole ☐ Track

Measurements

Enter your size in centimetres


Pole/Track Width cm

Curtain Drop cm

[Download our measuring guide pdf ▼](#)

NEXT

Your order so far:



Fabric: Alyssa (Sea Thistle) [change](#)

£217.27 inc. VAT

" I just wanted to tell you that I am absolutely thrilled with my new curtains, the workmanship is great and they hang beautifully. I will be

Step 2: Choose your heading

Step 3: Choose your lining

” Mittatilaussivulla oli lisäksi linkki verhojen mittaohjeisiin. Suurimmassa osassa suomalaisia verkkokauppoja mittaohjeet on luotu omalle sivulleen tai niihin ei ole sen enempää panostettu. Just Fabricsin mittaohjeet olivat sitä vastoin tyylikkää, selkeitä ja havainnolliset. Ohje oli luotu PDF-tiedostoksi, jonka asiakas sai ladata omalle tietokoneelleen ja tarpeen vaatiessa tulostaa itselleen. Ohjeessa käytiin läpi verhojen mittaaminen ja verhojen kiinnitystavat, oikean pituisten verhojen valitseminen, laskosverhojen mittaaminen, kankaan menekin laskeminen ja kuviokerran huomioiminen. Ohje oli mielestäni kattava ja selkeä ja siitä tuli ammattimainen mielikuva.

CURTAINS & BLIND MEASURING GUIDE

WIDTH
Start by measuring the width of the track or pole (inside finial to inside finial). When fitting a new track or pole, if possible this should be fitted 15cm above the window and 25cm each side of the window recess (this allows for the curtains to be stacked back away from the window).
If you have a track that overlaps you need to measure both sides of the track and add them together. You must measure the pole or track, and not the window recess.

HEADINGS
To measure for the finished drop you must first decide on the heading you want and whether you have a track or a pole, as this will determine where you start measuring from.

Pencil and pinch pleat headings
When using a track, measure from the top of the track. This is so that your curtain will cover the track when drawn. When using a pole, measure from the eye on the curtain ring to your finished drop. Your curtain will then hang beneath the pole. If you require your curtains to hang from a different position on the track or pole then you will need to measure from that point to your finished drop.

Eyeteils
Measure from the top of the pole to your finished drop, the eyelets are set 5cm down from the top and are 10cm apart.

Slotted - There is normally a 'stand up' on this type of heading, please state how much 'stand up' you would like and the diameter of your pole in the comments box.
Wave - measure from the eye on the track/pole - specialist tracks and poles are required for this heading, please contact us to discuss.

FINISHED LENGTH
You need to decide how long you want your curtains to be. They are usually hung:
Sill length (A): Sill length (A): Measure 0.5cm above the sill or to your requirements.
Below sill (B): 15-20 cm below the sill or 2cm above a radiator.
Floor length (C): Measure 1cm above the floor or just touching.
Kicked (D): Measure 2/3cm on the floor.
Puddled (E): Allow 15-30 cm on the floor. Take three measurements as floors or sills are not always level and take the shortest of the measurements.

Measuring INSIDE a Recess Fitting
Measure the width from A to B and the length from C to D. Do this in several places and use the smallest measurements.

OUTSIDE RECESS
Decide how much you want the blind to hang outside the recess. For roman blinds we would recommend 15-20 cm above the window as this will allow for most of the blind to be pulled up away from the window thus maximising the light. For roller blinds you need to decide how far above the window you want the blind to hang. You also need about 5cm each side and 5cm at the bottom. Measure from E to F to get the width and then G to H to get the finished length.

Blind Safety - If you have small children and are concerned about the safety of blind cords please speak to one of our advisers before placing your order.

CALCULATE THE AMOUNT OF FABRIC NEEDED
You need the size of your finished blind plus 5cm for the top and bottom turnings. This gives you the cut drop length.

If using patterned fabric and more than one width is required, make sure that the pattern matches across the blind. To ensure that you have sufficient fabric to pattern match your blind check the pattern repeat.
Divide the cut drop length by the length of the pattern repeat and round up to the next whole number. Multiply the pattern repeat by the whole number, this will give you the cut drop measurement. This is for two width blinds. We do not recommend making blinds larger than this.
Example:
Cut drop measurement = 150cm
(this includes actual blind size plus turnings top and bottom)
Pattern repeat = 35cm
 $150\text{cm} - 35\text{cm} = 115\text{cm}$ (round up to 5)
Multiply pattern repeat: $35\text{cm} \times 5 = 175\text{cm}$
For 2 widths, multiply $175\text{cm} \times 2 = 350\text{cm}$
Therefore you will require 3.5m of fabric.

HANDY HINTS
When using a patterned fabric you need to be aware of pattern matching so that each curtain in your pair is the same. The pattern repeat is stated for each fabric and our fabric calculator takes this into account when working out how much fabric you need, if you want to calculate this yourself see the instructions above for working out pattern matching.
If you have more than one blind or pair of curtains in a room consider how the patterns work around the room and match as necessary.
If ordering curtains or blinds to be made by us please note that for blinds we pattern match from the top down and for curtains from the bottom up. When making two width blinds we have a full width control panel and full width either side.
If your curtains require 3 widths of fabric then each curtain should have 1.5 widths of fabric and the half width should be placed on the outside edge of each curtain. The same applies for five and seven widths.

ROMAN & ROLLER BLINDS

If you are unsure of anything please ring us on 0845 688043 before placing your order.

Kaikin puolin Just Fabrics oli löytö, jota ilman olisi monia lisätunteja vietetty toimivia ratkaisuja etsien. Kaikki edellä mainitut ominaisuudet olivat sellaisia, joita halusin Intyykiin parastaa. Tässä kohtaa oli mieli helpottunut ja luottavainen kohti tulevaa.”

Vai mieli helpottunut kohti tulevaa. Äskeinen oli saanut Puuhalangan ajatukset sekaisin eikä hän tiennyt mitä ajatella. Tähän asti hän oli ollut täysin tulevaa verkkokauppaa vastaan ja kokenut sen uhkana. Luettuaan Liisin muistiinpanoja parastettavista ideoista, oli Puuhalanka aika vakuuttunut. Puuhalanka oli haukkunut parastetuista ideoista syntyvää verkkokauppaa piraattituotteeksi, koska hän pelkäsi sen olevan parempi kuin hän. Puuhalanka ei kuitenkaan tiennyt yhtä asiaa parastamisesta. Vaikka ideat olivatkin muilta lainattuja ja omaan toimintaan sovellettuja ei tämä suinkaan tarkoittanut sitä, että ne toimisivat tai olisivat muita parempia. Tottakai Liisi parastaessaan pyrki siihen, että ideat toimisivat myös käytännössä ja toisivat eroavaisuutta muihin verkkokauppoihin. Ideoiden toimivuus tuli kuitenkin esiin vasta toiminnan kautta eikä lopputulosta voinut etukäteen ennustaa. Totuus tuli julki vasta verkkokaupan auetessa.

Luku 3. Intyyki selvittää alkuperänsä

Liisin kesä kului Intyykin parissa touhaten ja paine Intyykin avaamisesta alkoi jo tuntua Liisin hartioilla. Intyykin oli alun perin tarkoitus aueta heinäkuun 2013 alussa, mutta kaikkeen tekemiseen meni tuplasti siihen varattu aika ja Intyykin avaaminen viivästyi viivästymistään. Puuhalanka odotti avaamista aivan yhtä innoissaan kuin Liisi. Sen jälkeen, kun Puuhalanka oli salaa lukenut Liisin muistiinpanot oli hän tajunnut saavansa uuden kaverin vihamiehen sijaan. Myös Liisin ideat olivat tehneet Puuhalankaan vaikutuksen eikä hän sen koommin ollut juoninut Liisin selän takana, sen sijaan hän odotti kuuliaasti näkevänsä mitä Liisi oli saanut aikaan ja minkälainen Intyyki oli. Puuhalanka tunsikin myös jonkinlaista vastuuta Intyykistä, sillä olihan hän laillansa kuin siskopuoli ja kohta myös kämppis, sillä Intyykin koti tuli olemaan Puuhalangan tiloissa. Puuhalanka oli tehnyt jo hyvissä ajoin esivalmisteluja ja siivonnut Intyykille oman huoneenkin. Nyt kun kaikki oli valmista, sopi Intyykin muuttaa tänne, totesi Puuhalanka tyytyväisenä ja jäi hieman jännittyneenä odottamaan tulevaa.

Kun Intyykin avaamispäivä vihdoinkin koitti, elettiin jo syyskuun loppupuolta. Kaikki oli vihdoinkin valmista ja Intyyki valmis, ainakin melkein. Pienen takaiskun saattelemana ei mittatilausten tilausominaisuutta saatu vielä lopullisena käyttöön, mutta muuten kaikki oli kunnossa. Puuhalanka odotti innolla, että pääsisi tutustumaan uuteen tulokkaaseen ja muutaman päivän päästä he olivatkin jo kuin paita ja peppu.

Puuhalangan kanssa aikaa viettäessään, vertaili Intyyki toisinaan heidän ominaisuuksiaan. Hän tiesi olevansa erilainen ja ominaisuuksiltaan parastettu, mutta hänellä ei ollut sen tarkempaa tietoa siitä, mitkä kaikki ominaisuudet olivat muiden ideoista parastettuja. Tämä hieman painoi Intyykin mieltä ja hän halusi tietää, mitkä piirteet olivat häntä itseään ja mitkä lainattuja. Liisiltä Intyyki ei jostain syystä usaltanut asiasta kysyä, joten hän kääntyi Puuhalangan puoleen ja toivoi saavansa Puuhalangalta vastauksia mieltä askarruttaviin kysymyksiin. Puuhalanka olisikin mielellään kertonut vastaukset Intyykille, mutta hän ei enää muistanut kaikkea lukemaansa eikä halunnut johdattaa Intyykiä harhaan. Puuhalangasta ei siis tässä kohtaa ollut apua Intyykille, mutta hän arveli, että vastaukset Intyykin kysymyksiin saattaisivat löytyä samaisesta mustakantisesta vihkosta, jota Puuhalanka oli aikoinaan Liisiltä salaa lukenut. Tuohon vihkoon Liisi oli nimittäin kirjoittanut projektin aikana ylös kaikki pohdiskelunsa, luonnokset ja suunnitelmansa koskien Intyykiä.

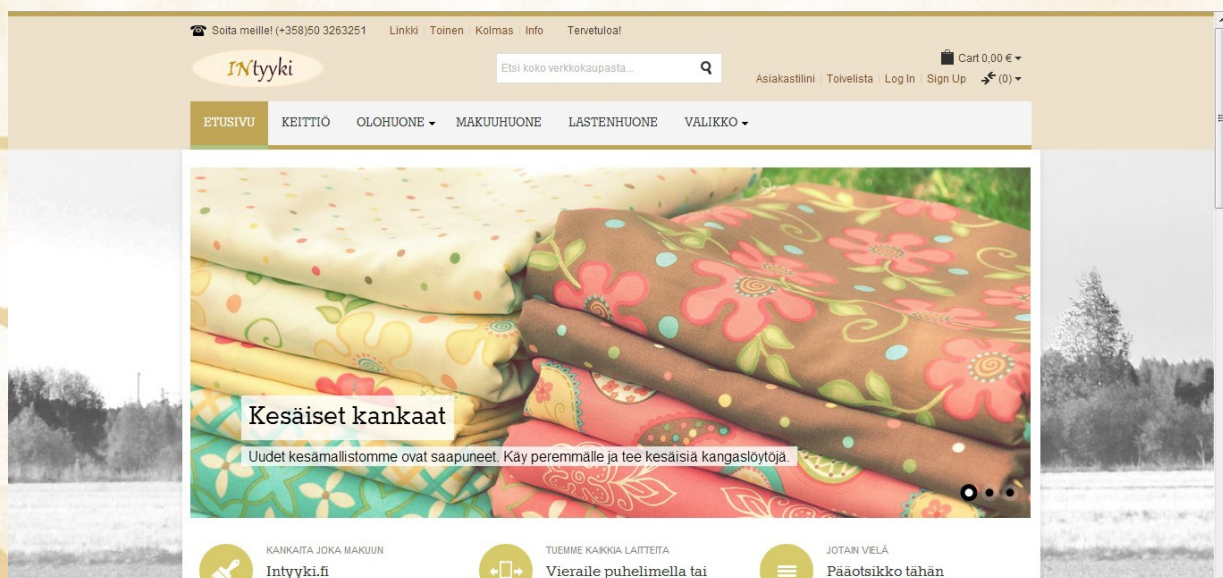


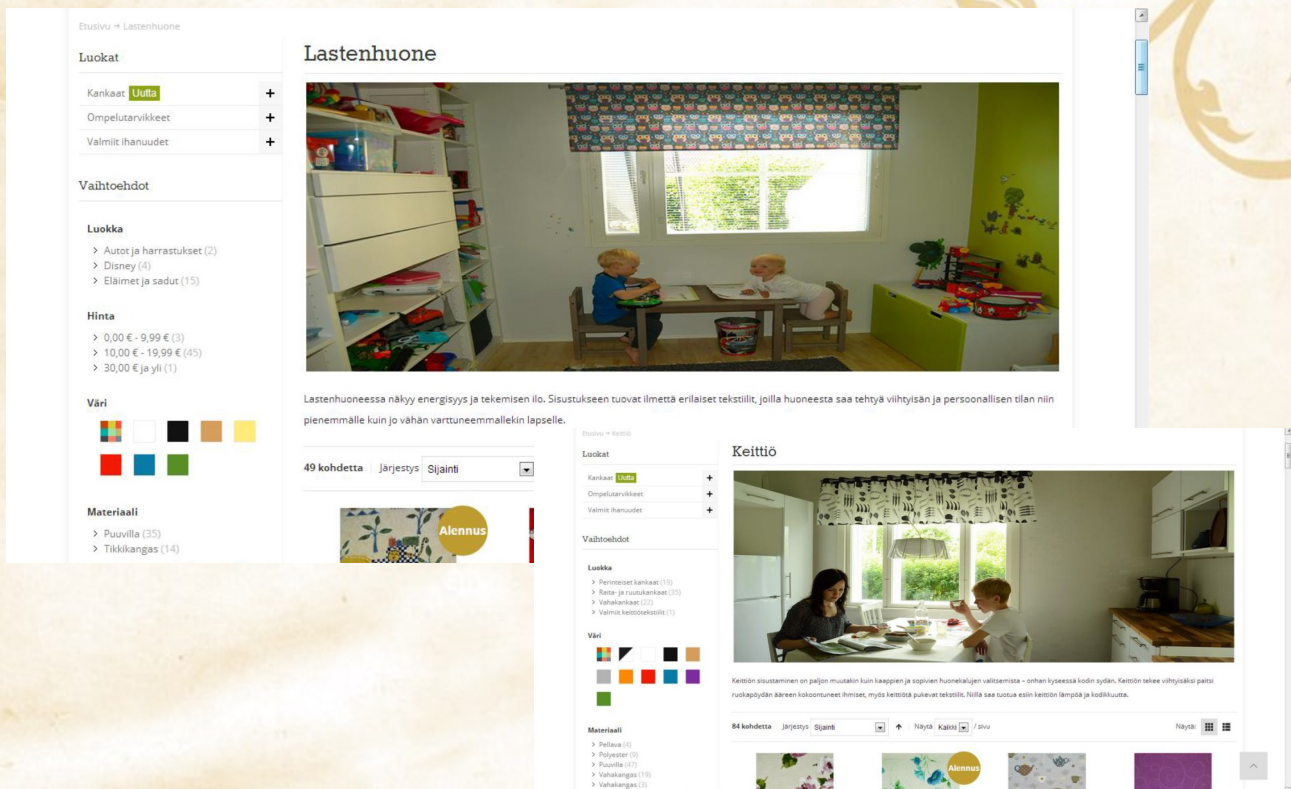
Intyyki ei ollut varma, halusiko hän lähteä hämäräpolulle ja lukea muistiinpanovihkoa Liisiltä salassa. Mutta, jos hän ”lainaisi” Liisin vihkoa, niin se ei kuulostaisi niin pahalta, mietti Intyyki. Ja kun Liisi seuraavan kerran lähti kotiin juuri ommeltuja verhoja kuvaamaan, ”lainasi” Intyyki sillä aikaa Liisin muistiinpanovihkoa. Vihko piti sisällään vaikka mitä mielenkiintoista, mutta koska aikaa ei ollut hukattavaksi, piti Intyykin keskittyä olennaiseen. Tovin vihkoa selaillessaan osui Intyykin silmiin Liisin usean sivun mittaiset muistiinpanot ideoista, joita Liisi oli vienyt alkusuunnitelmien mukaisesti eteenpäin. Ideat koskivat siis tälläkin kertaa Celloa, Varustelekaa ja Just Fabricsia. Liisi kertoi muistiinpanoissaan Intyykissä parastetuista ideoista seuraavasti:

Cello

” Perinteisten kangas kategorioiden sijaan lähdin miettimään kodin suuria elementtejä. Ideana oli, että kategoriat toisivat mieleen jotain suurempaa ja loisivat tällä tavoin mielikuvaa kodista, ei pelkistä verhoista tai kankaista osana kotia. Kodin lämpö ja tunnelma tuotiin esiin aidoilla tilannekuvilla lapsista leikkimässä lastenhuoneessa, perheen yhteisestä ruokailuhetkestä keittiössä tai perheen yhteisestä illan vietosta olohuoneessa. Kuvien ja niihin liittyvien tarinoiden kautta kategorioissa näkyy arki, josta mielikuvat herättäisivät asiakkaalle tunteen kodista.

Pidin ideaa huonekategorioista hyvänä ja toimivana. Huonekategorioissa kankaat ovat jo valmiiksi asiakkaan puolesta valittuina tiettyihin huoneisiin käyttötarkoituksen mukaan. Tämän ohjaa osaltaan asiakkaan toimintaa ja helpottaa kankaiden valitsemista. Osa kankaista on sijoitettuna myös useampaan huoneeseen mikä tukee ajatusta siitä, että makuuhuoneeseen sijoitettua verhokangasta voisi käyttää myös esimerkiksi olohuoneen verhokankaana. Kategoriat olivat keittiö, olohuone, makuuhuone ja lastenhuone. ”





Varusteleka

” Intyykin sisältö on kaikissa muissa paitsi tuotekuvauksissa kirjoitettu kirjakieltä rennommalla tyylillä. Sisältöä on valittujen sanojen kautta pyritty saamaa asiakkaan näkökulmasta rehelliseksi, kuvainnollisemmaksi ja kiinnostavammaksi lukea. Esimerkkien käyttäminen tekstissä perustuu ajatukseen luoda mielikuvia ja havainnollistaa asioita tekstin kautta, koska kaikissa Intyykin sisällöissä ei ole käytetty ollenkaan kuvia kuten tilausohjeissa.

Tilausohjeissa otin Varustelekalta vaikutteita kirjoitustyyliin lisäksi tilausohjeiden sisältöön. Varustelekan tilausohjeet olivat kattavat. Sisältöä kirjoittaessani kiinnitin koko ajan huomiota kirjoitustyyliin ja sanavalintoihin, sillä tavoitteena oli tehdä tekstistä rentoa ja mielekästä luettavaa. Tavoitettani tukemaan luin samanaikaisesti Taina Uimosen kirjaa Kirjoita kiinnostavasti, jossa oli käytännön ohjeita mielenkiintoisen tekstin kirjoittamiseen.

Lainaus Intyykin tekstistä kangasnäytteen tilaamisesta :

’ Kangasnäytteitä saa kaikista kankaistamme. Kangasnäyte on nopea ja helppo tapa selvittää kankaan väri ja laatu, sillä tietokoneen ruutu saattaa hieman vääristää kankaan väriä. Kangasnäyte maksaa 40 cnt ja lähetämme sen suoraan kotiin kirjeellä. Kirje kolahtaa postiluukusta seuraavana arkipäivänä. ’

Lainaus Intyykin tekstistä mittatilaustöiden tilaamisesta :

’ Ompelijamme ompelevat verhot, pöytäliinat, päiväpeitteet ja koristetyynynpäälliset mittatilaustyönä antamiesi mittojen mukaan. Tämän vuoksi ompelijamme toivovatkin, että katsot tarpeen vaatiessa mittausohjeet. Jos et ole varma oikeista mitoista, olemme soiton päässä ja voit aina kysyä meiltä neuvoa. ’ ”

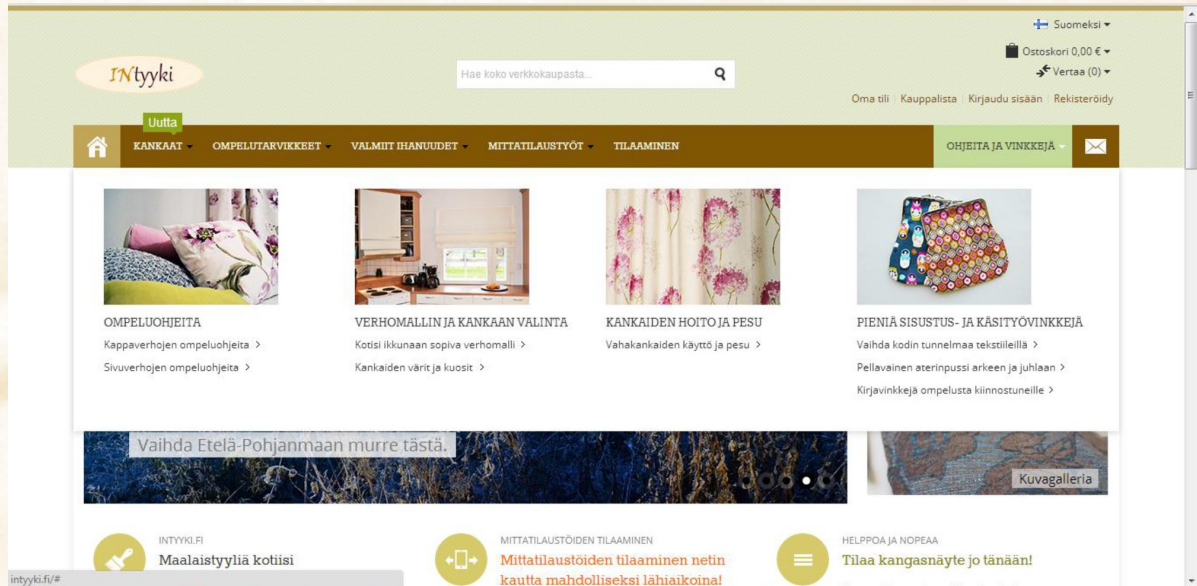
” Läheta meille omat kuvasi - juontaa juurensa Varustelekan Leka Looksista. Intyykissä tämä parastettu idea ei Leka Looksin tavoin aukea uutena erillisenä sivuna, vaan se on sisällytetty verkkokaupan tuotekohtaisille sivuille. Tuotekohtaisilla sivuilla asiakas voi halutessaan ladata kuvan kankaasta ompelemastaan luomuksesta. Kriteerinä tietysti on, että kangas on ostettu Intyykin verkkokaupasta.

Kuva ei lataudu suoraan verkkokaupan tuotekohtaiselle sivulle, vaan siirtyy odottamaan julkaisemista. Kuvan pystyy julkaisemaan ainoastaan hallintapaneelin ylläpitäjä ja tällä tavoin voidaan estää väärinlaisten kuvien joutumista verkkokaupan tuotesivuille. Kuva ilmestyy tuotekohtaiselle sivulle vasta, kun ylläpitäjä on hyväksynyt ja julkaissut kuvan.

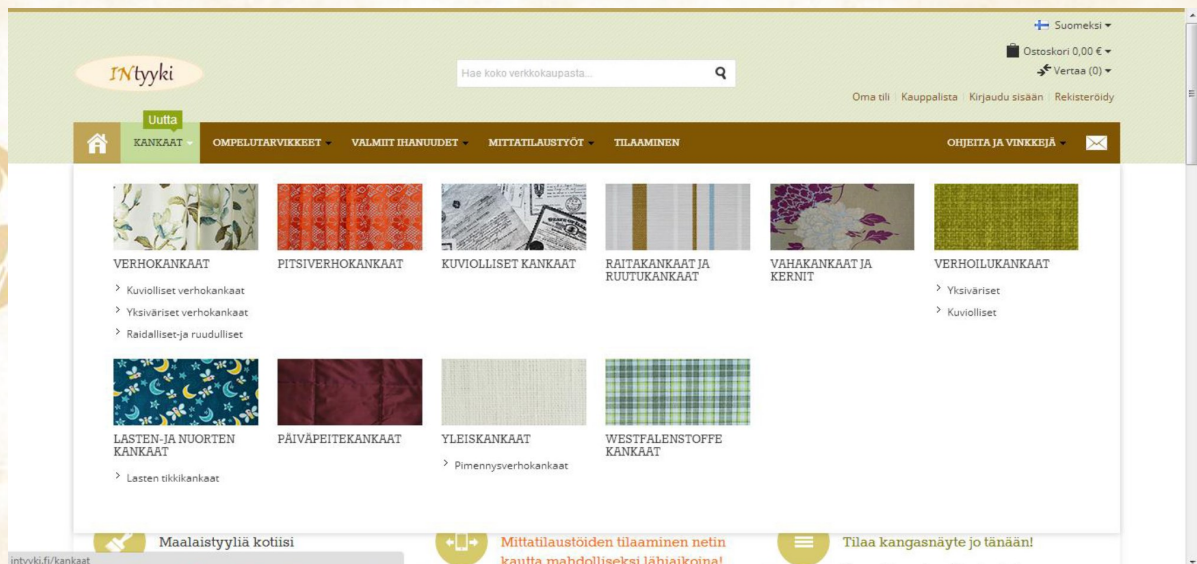
Intyykissä Läheta meille omat kuvasi - ominaisuuden on tarkoitus osallistaa kankaita ostavia, mutta myös muita asiakkaita. Pyrkimys on tuoda yhteisöllisyyttä ja vuorovaikutusta verkkokaupan asiakkaiden pariin sekä tarjota muun muassa tätä kautta inspiraatioita asiakkaille.”

Just Fabrics

” Yläkategorioiden erilainen rakenne otettiin käyttöön kaikissa mahdollisissa Intyykin yläkategorioissa miltei samanlaisena kuin Just Fabricsissa. Alakategoriat aukevat yläkategorian alapuolelle vieritysten, kun hiiren vie yläkategorian päälle. Tekstin lisäksi jokaisessa alakategoriassa on mukana kuva. Kuva kertoo visuaalisesti tekstin lisäksi alakategorian takana olevasta sisällöstä. Kuva ja tekstit sijoittuvat allekkain kuten ohjeita ja vinkkejä valikossa on nähtävissä.



Tämä parastetu kategoriaominaisuus on helposti muokattavissa ja siinä saa muutettua otsikon, kuvan sekä alatekstin. Tällä tavoin ne pysyvät ajankohtaisina ja niissä voi halutessaan julkaista jotain muutakin kuten tarjouksen. Alakategorioita voi olla myös useampia ja tällöin ne sijoittuvat allekkain.



” *Kategoriaominaisuuksien tavoin, parastin Just Fabricsin verhojen mittausohjeet melkein samanlaisena Intyykin käyttöön. Joitain mittausohjeen sisältämiä asioita jätin pois, koska ne eivät mielestäni olleet niin relevantteja. Just Fabricsin mittausohjeet pitävät sisällään vain verhojen mittausohjeet, mutta koska Intyykissä on mittatilauksena saatavana myös tyynyjä, pöytäliinoja ja sängynpeitteitä, jatkoin mittausohjeita kattavammiksi. Käänsin englanninkieliset ohjeet suomenkielelle, niitä hieman muokaten ja puuttuvista mittatilaustöistä ohjeita lisäen. Myös kuvien suhteen otin Just Fabricsin mittausohjeista mallia ja kaverin avustuksella kuvista saatiin juuri sellaiset kuin mitä pitikin. Intyykin parastettu mittatilausten tilausohje pitää sisällään ohjeet verhojen leveyden ja pituuden, sängynpeitteen ja pöytäliinan mitaamisesta sekä muutamia laskuohjeita. ”*



” Just Fabricsin tuotekohtaisilta sivuilta parastettiin lähinnä rakenteellisia vaikutteita Intyykin tuotekohtaiselle sivulle. ”



Lähennä

Tuotekuvamme on kuvattu luonnonvalossa.

Lastenkangas Peurat

18,90 €

Arvostele ensimmäisenä

Saatavuus: Varastossa

Sininen Westfalenstofferin lastenkangas. Kankaassa puita, bambeja ja muita pikkueläimiä. Kankaan materiaali on puuvillaa ja paino 150 g/m². Mittatilausena kankaasta voidaan ommella verhoja ja tyynyntäällisiä. Sopii myös vaate- ja lakanakankaaksi.

Leveys (m)	1.5
Materiaali	Puuvilla
Kuvion korkeus (m)	0.63

Tilaa näyte

Lisää ostoskoriin

Määrä (m)

TILAA MITTATILAUSTYÖNÄ juuri SINULLE sopivat tuotteet

Samankaltaiset tuotteet



Lastenkangas Puut

18,90 €

Kauppalistalle

Lähetämme tilaamasi kankaat, oheistarvikkeet ja valmistustuotteet kahden arkipäivän sisällä. Mittatilaustuotteet lähetämme 1-2 viikon kuluessa. Lue lisää...


Maksutapavisto on uudistunut! Paytrail on kehittänyt asiakkaille Paytrail-tilin, joka tekee verkkosivustostamme helpompaa.

” Juuri ennen avaamista ilmenneen vastoinikäymisen vuoksi on Intyykin mittatilausten tilaaminen tällä hetkellä toteutettu niin, että pöytäliinoja, koristetyynyntäällisiä sekä sängynpeitteitä pystyy asiakas tilaamaan vajavaisesti itse netin kautta. Tämä tarkoittaa sitä, että valituaan kankaan, asiakas painaa kangaskohtaisella tuotesivulla Tilaa mittatilaustyö. Tämän jälkeen mittatilaussivulla asiakas valitsee haluamansa mittatilaustyön, täyttää yhteystietonsa ja lähettää lopuksi tarjouspyynnön. Tarjouspyynnön saatuaamme, laskemme mittatilauksen kokonaiskulut ja lähetämme asiakkaalle sähköpostilla tilauslinkin, jonka kautta hän pääsee maksamaan tilauksensa. Vaihtoehtoisesti asiakkaat voivat tilata mittatilaustyön joko soittamalla tai sähköpostilla. Mittatilausverhojen kohdalla nämä ovatkin tilauksen tekemiseen ainoat vaihtoehdot. ”


Etusivu → Tilaa mittatilaustyö

Mittatilausotit tilatessasi laskemme ja vahvistamme tilauksen omin käsin. Tämä saattaa hieman vaikuttaa maksamiseen tarvitsemasi tilauslinkin saapumisen nopeuteen, joten toivomme kärsivällisyyttä. Kehitämme mittatilaustöiden tilaamisprosessia nopeammaksi ja helpommaksi ja tarkoituksena on, että asiakas voi tilata mittatilaustyön suoraan netin kautta. Verhoja voit tilata puhelimitse p.040 647 3773 tai sähköpostilla myynti@intyyki.fi

Valitse haluamasi mittatilaustuote *



PÖYTÄLIINA



KORISTETYNY

Määrä *

Kuinka monta mittatilaustyötä tilataan?


Sähköpostiosoitteesi *

Anna sähköpostiosoitteesi, jotta voimme lähettää sinulle tilauslinkin tarkistettuihin tilauksiin.

Syötä sähköpostiosoite Vahvista sähköpostiosoite

Lähetä tarjouspyyntö

Käy tarvittaessa tarkistamassa mittausohjeet **täältä**.




Magazine **22.00€/m**

Leveys: 1.4m



Plum - verhoilukankaasta ompelemme istuintyynyntäällinen erivärisillä päällystetyillä napeilla.



Luku 4. Parastettujen ideoiden loppukoe

Luettuaan Liisin muistiinpanot, tiesi Intyyki nyt sen, kuinka moni ominaisuus hänestä olikaan parastettua. Intyyki oli hieman hämmentynyt ja epävarmuus valtasi hänet. Vasta nyt hän tajusi kuinka erilaisia he Puuhalangasn kanssa olivatkaan. Puuhalanka oli yhden idean varaan koko elämänsä ajan rakentunut, kun taas Intyyki oli sekoitus muiden parastettuja ideoita. Intyyki kyllä tiesi olevansa erilainen, mutta hän ei arvannut, että näin moni asia hänessä oli parastettua. Alkujärkytyksestä selvittyään, rupesi Intyyki miettimään asioiden hyviä puolia. Hän oli erilainen kuin muut lähimmät kilpailijansa. Hänellä oli muun muassa huonekategoriat, Lähetä meille omat kuvasi – ominaisuus sekä hyvät mittausohjeet. Intyyki alkoi jopa olla hieman ylpeä itsestään. Tosiasiassa Intyykin parastettujen ominaisuuksien toimivuus tultiin testaamaan vasta lähi viikkoina käytännön kautta. Sitä ennen oli vaikea sanoa, olivatko päätökset ja parastetut ideat Intyykin ylpeydenaihe vai karvas pettymys.

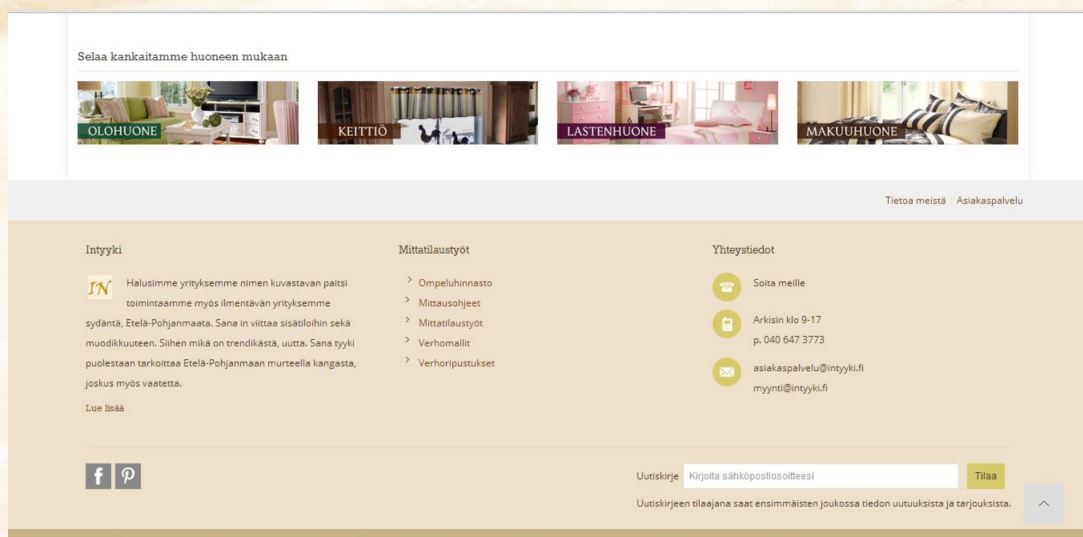
Seuraavien viikkojen aikana saivat parastetut ideat käytännön kautta tuomionsa. Intyyki toivoi kaiken toimivan alusta lähtien niin kuin pitikin, sillä hän ei halunnut tuottaa Liisille pettymystä. Muutamien viikkojen jälkeen ajatus muutosten tarpeellisuudesta kuitenkin rupesi kolkuttelemaan Intyykin mielessä. Hän oli huomannut, että verkkokauppaan tulevat asiakkaat käyttivät paljon sisäistä hakukenttää eikä kauppa käynyt. Tämän vuoksi hän rupesi epäilemään huonekategorioiden toimivuutta. Olivatko huonekategoriat asiakkaiden näkökulmasta niin selkeät ja toimivat, kuin Liisi oli ajatellut?

Vahvistusta epäilyksiin saatiin, kun Liisi juttelin erään ulkopuolisen asiantuntijan kanssa. Asiantuntija mietti ongelman niin, etteivät ihmiset välttämättä osta keittiö kategoriassa olevaa verhokangasta olohuoneeseen pelkästään jo alitajunnan vuoksi. Jos kangas on määritelty keittiöön, ei asiakas tietoisesti ajattele ettei kyseistä verhoa olohuoneeseen voisi ostaa, hän vain jättää sen jostain syystä ostamatta. Tämä ajatus sai Liisin ajattelemaan asiaa uudelta kantilta. Verkkokaupan suunnitteluvaiheessa oli Liisi saanut korvaamatonta ideointi ja päätösapua Tuulialta. Tytöt olivat kyllä kategorioita miettiessään ottaneet huomioon tämän mahdollisuuden, mutta olivat kuitenkin päättäneet luottaa asiakkaiden viisautteen. Alitajunnan voima on kaikesta huolimatta suuri ja tiedostamaton ja se vaikuttaa paljon toimintaamme vaikka emme sitä huomaisikaan, huomautti Intyyki. Muutaman päivän asiaa pohdittuaan tulivat Liisi ja Pirkko lopulta siihen tulokseen, että tässä kohtaa oli viisainta muuttaa verkkokaupan huonekategoriat asiakkaille tutummaksi yhdeksi Kankaat - kategoriaksi.

Muutoksen jälkeen oli Intyyki Liisin puolesta hieman harmissaan. Liisi oli torunut itseään siitä, että hän oli toisaalta liiaksikin uskonut oman ideansa toimivuuteen eikä ollut ottanut tarpeeksi huomioon asiakasnäkökulmaa. Intyyki oli tästä hieman erimieltä, sillä Liisi oli tehnyt parhaansa, mutta tässä kohtaa parastettu idea ei vain toiminut tai olisi vaatinut paljon enemmän aikaa toimiakseen. Liiketoiminnassa odotteluun ei kuitenkaan aina ole aikaa, varsinkin kun kyse oli uudesta yrityksestä. Tehdyn muutoksen

jälkeen olivat kaikki kuitenkin yhtä mieltä siitä, että muutetun rakenteen myötä verkkokaupan ilme selkiytyi ja tuotteet ovat nyt loogisemmin löydettävissä. Intyyki huomasi myös, että verkkokaupan sisäisen hakukentän käyttö väheni, mikä tuki osaltaan tehtyä muutosta.

Vaikka suuri rakenteellinen muutos tehtiin ja Intyykin yläkategorioista hävisivät huonekategoriat, ei niistä loppujen lopuksi voinut luopua kokonaan. Pala huonekategorioita jäi yhä elämään Intyykin etusivun alalaidassa, vaikkakin alkuperäistä pienemmässä mittakaavassa. Tämä ratkaisu oli pakollinen hakukoneoptimoinnin vuoksi, sillä olisi ollut uudelle verkkokaupalle epäedullista poistaa kategoriat kokonaan. Nyt siis Intyykin etusivulla olevia pieninä huonekuvia klikkaamalla pääsee tarkastelemaan kuhunkin huonekategoriaan valittuja kankaita. Tähän ratkaisuun olivat kaikki tyytyväisiä ja ratkaisu on Liisin mielestä ollut ehkä jopa alkuperäistä parempi, sillä asiakkailta on nyt varaa valita mitä kautta he kankaita haluavat selata. Intyykin raporttien mukaan asiakkaat käyttävät enemmän uutta kankaat – kategoriata, mutta myös huonekategoriat ovat asiakkaiden suosiossa ja hyvänä erilaisena vaihtoehtona perus kankaat - kategorialle.



Jo tehdyn kategoriamuutoksen jälkeen piti Intyyki silmällä myös muita parastettuja ideoita. Yläkategorioiden erilainen rakenne ja tuotesivu näyttivät toimivan hyvin ja niistä Intyyki sai myös hyvää palautetta. Myöskään rennomman sisältötyylin tai mittausohjeiden tiimoilta ei ilmennyt minkäänlaisia ongelmia. Sen sijaan Lähetä meille oma kuvasi - ominaisuus ei ainakaan vielä saanut toivottua menestystä. Liisi arveli, että osa syy tähän saattoi olla paitsi tietämättömyys tästä verkkokaupan ominaisuudesta myös asiakkaiden yleinen arkuus jättää kommentteja ja tuotearvosteluja verkkokaupoissa, kuten Liisi oli lukenut Tero Lahtisen kirjoittamasta kirjasta Verkkokaupan käsikirja. Ehkäpä ajatus oman ompeluksen lataamisesta verkkokaupan sivustolle muiden nähtäväksi herätti asiakkaissa ennemminkin epävarmuutta kuin olisi toiminut rohkaisevana ja kannustavana tekijänä. Intyyki oli kaikesta huolimatta sitä mieltä ettei tässä kohtaa oltu vielä kuitenkaan epäonnistuttu. Lähetä meille omat kuvasi - ominai-

suus tarvitsi vain enemmän mainostusta noustakseen ihmisten tietoisuuteen ja siitä Liisi oli Intyykin kanssa yhtä mieltä. Puuhalankakin osallistui keskusteluun ja muistutti Liisiä siitä, että tällainen idea tarvitsee myös aikaa ja kärsivällisyyttä toimiakseen. Tuskinpa Varustelekan Leka Look's nousi yhdessä yössä asiakkaiden suosioon.

Pääosin parastetut ideat siis toimivat ja Liisi sai Intyykin ja Puuhalangan mielestä olla ylpeä saavutuksistaan. Sille ei mitään voinut, että mittatilaustoiminto kaatui juuri ennen Intyykin avaamista. Tilalle rakennettiin väliaikainen mittatilausominaisuus, mutta haluttua suosiota asiakkaiden keskuudessa ei tämä ole herättänyt. Sen sijaan pääosa mittatilauksista on tullut sähköpostin tai puhelimen välityksellä. Väliaikaisen mittatilausominaisuuden epäsuosio ei ole tullut Liisille yllätyksenä, sillä hänen mielestään väliaikainen mittatilausominaisuus ei ole ollut kovin houkutteleva. Helpommalta asiakkaan näkökulmasta tuntuisi tilata mittatilaus sähköpostitse tai soittamalla. Onneksi lopullinen mittatilaustoiminto on kumminkin lähitulevaisuudessa tulossa ja toivottavasti parempana kuin koskaan. Vastoinikäymisistä huolimatta täytyy vain nostaa pää pystyyn ja suunnata katse kohti tulevaisuutta ja jo parastettuja ideoita.

Jäähyväisten aika

Puuhalanka, joka alun alkujaan oli pelon sekaisin tuntein ryhtynyt salakuuntelulaitteensa avulla selvittämään Pirkon ja Liisin salaisuutta, oli saanut matkan varrella selville paitsi salaisuuden myös paljon muuta. Saadessaan selville Liisin suunnittelevan parastamalla luotua verkkokauppaa, tuli Puuhalangalle huoli siitä miten hänen kävisi ja olisiko parastettu yritys paljon parempi kuin hän. Vastaukset Puuhalanka oli projektin aikana saanut kaikkiin mieltä askarruttaviin kysymyksiin. Kaiken sen jälkeen, mitä ennen ja jälkeen Intyykin avaamisen oli tapahtunut, oli Puuhalanka tullut siihen tulokseen, että aikansa kutakin. Silloin kaksikymmentä vuotta sitten oli Puuhalanka ollut in ja nyt oli Intyyki in. Parastamalla luotu yritys oli tätä päivää ja jos haluasi menestyä piti luoda jotain uutta ja erilaista, jotain mitä aivan kaikilla muilla ei ollut. Etenkään pahimmilla kilpailijoilla. Olihan Puuhalanka huomannutkin jo sen, ettei hänen toiminnallaan kuuta taivaalta ostettu, kunhan elantonsa verran sai. Nykyaikana netti oli niin valtavan suosittu ostospaikka, että Intyyki oli se joka oli ajan hermoilla, toisin kuin hän, totesi Puuhalanka.

Sivusta koko parastamis prosessia seuranneena oli Puuhalanka alkuepäilystensä jälkeen yllättynyt siitä kuinka hyvin Liisi oli saanut ideoita Intyykissä parastettua. Parastamisessa oli toki omat riskinsä. Vaikka ideat olivatkin jo muiden olemassa olevia ja hyväksi havaittuja, niin täytyi ne muokata omaan toimintaan sopiviksi eivätkä hyvätkään ideat aina toimineet, kuten kategoriaominaisuus osoitti. Liisi oli Puuhalangan mielestä kuitenkin onnistunut hyvin ja parastetuista ideoista oli tullut luonnollinen osa Intyykiä. Muutama ideoista oli osoittautui luultua haastavammaksi, mutta Puuhalanka oli varma että ajan kanssa nekin puhkeaisivat kukkaan.

Koko menneen vuoden tapahtumat Intyykin suunnitteluvaiheesta toteutukseen ja syntymiseen oli ollut Liisille, mutta myös Puuhalangalle, antoisa ja opettavainen matka. Tämä matka ja Intyykin synty oli saanut Puuhalangan pohdiskelemaan elämän tarkoitusta ja harkitsemaan eläkepäiville siirtymistä. Salakuunteluoperaatio oli herättänyt Puuhalangan vanhan intohimon salapoliisityöhön ja olipa hänelle sen tiimoilta ilmaantunut yksi houkutteleva keikkatarjouskin. Puuhalanka koki, että nyt olisi hyvä aika siirtyä tieltä pois ja antaa nuoruuden tarmolle tilaa. Puuhalangasta ja Intyykistä oli tullut parhaat kaverukset kuluneiden kuukausien aikana ja se sai Puuhalangan hieman jopa herkistymään. Puuhalanka kyllä tiesi, että ratkaisu oli oikea ja sen puitteissa hän olikin viime aikoina jakanut Intyykille viisauksiaan ja koittanut perehdyttää Intyykiä mahdollisimman hyvin omien kokemustensa pohjalta. Liisi oli kertonut Puuhalangalle upeista suunnitelmistaan ja kehitysideoistaan, joita hänellä takataskussaan tulevaisuutta varten oli, joten Puuhalanka tiesi, että Intyyki oli hyvissä käsissä ja hänellä oli hyvä tulevaisuus edessäpäin. Ja niin sen piti ollakin, mietiskeli Puuhalanka.

Puuhalanka pakkasi haikeana salakuuntelulaitteensa ja vuosien varrella kertyneet tavaransa yhteen isoon matkalaukkuun. Vaikka kaiken taakse jättäminen olikin vaikeaa, oli Puuhalangan aika siirtyä kohti uusia seikkailuja ja leppoisia eläkepäiviä.



Taksi oli jo tilattu, mutta sitä ennen oli vielä hetki aikaa jättää hyvästit ja toivottavaa Liisille, Pirkolle ja Intyykille onnea ja menestystä. Puuhalanka lupasi pitää yhteyttä ja tulla käymään seuraavan kerran, kun Lapuulle eksyi. Taksin saapuessa hyppäsi Puuhalanka kyytiin, mutta katsoi vielä kerran taakseen nähdäkseen Liisin, Pirkon ja Intyykin. Kaiken haikeuden keskellä lohdutti Puuhalankaa kuitenkin tieto siitä, että hän saattoi aina ikävän koittaessa vierailla Intyykin verkkosivuilla www.intyyki.fi. Ja missä ikinä hän olikaan, olivat Liisi, Pirkko ja Intyyki verkon kautta aina hänen mukanaan. Loppu.



Lähteet

Johansson, F. 2005. Medici-ilmio: huippu oivalluksia alojen välimaastossa. Suom. Tillman, M. Helsinki: Talentum.

Lahtinen, T. 2013. Verkkokaupan käsikirja. Helsinki: Suomen Yrityskirjat.

Parantainen, J. 2008. Pölli tästä. Helsinki: Talentum


Uimonen, T. 2010. Kirjoita kiinnostavasti. Helsinki: Infor Oy:

Cello 2014. Cellostudio. Viitattu 5.3.2014 <http://www.cello-info.com/cellostudio/>

Just Fabrics 2014. Viitattu 5.3.2014 <http://www.justfabrics.co.uk/>

Varusteleka. Leka Looks 2014. Viitattu 5.3.2014 http://www.leka-looks.fi/fi/look/show/_3EH0YFY3R

Varusteleka 2014. Viitattu 5.3.2014 <http://www.varusteleka.fi>



Intyykin tarina jatkuu osoitteessa

www.intyyki.fi

